

Reistrends, bestaat dat eigenlijk nog?

Gisteren om 11:18 door tib

Pin it



Foto: *

'Out of the box' is niet alleen een trendwoord in de vergaderruimte, je vindt het ook terug op de website van het Vakantiesalon Brussel dat op 4 februari zijn deuren opent. Het aanbod aan landen en manieren van reizen is overweldigend, maar gaat de Vlaming in realiteit wel verder kijken dan de buurlanden?

Wie stress krijgt van zijn smartphone, kan op digitale detox, wie geen bestemming wil kiezen, gaat op 'blind break' en wie van authenticiteit houdt, moet dit jaar nog naar Cuba voor het daar vol Starbucks staat. We kunnen naar Canada, naar Japan of naar Blankberge, we kunnen fietsen, we kunnen vliegen, we kunnen varen. Er is zo'n groot aanbod dat het zelfs niet evident is om nog duidelijke trends te onderscheiden, vindt ook Noël Salazar, antropoloog gespecialiseerd in reizen en verbonden aan de KU Leuven.

“De toeristische sector verkent nieuwe markten, maar die vervangen de oude niet meteen”, zegt Salazar. “We mogen dus niet vergeten dat het merendeel van de mensen op de bekende manieren op vakantie blijven gaan. Vlamingen gaan vooral op vakantie in eigen land of in de naaste buurlanden. Meestal kiezen ze voor georganiseerde reizen, zowel voor strandvakanties, culturele vakanties, actieve vakanties,

De 'nieuwe reistrends' die zo vaak opduiken in de media bestaan wel, maar het zijn toch vooral specifieke groepen die aan die nieuwe activiteiten deelnemen. “Enerzijds zijn dat mensen met veel reiservaring, die al wat ouder zijn en eens iets anders willen. Anderzijds zijn dat jonge mensen die door nieuwe media heel anders omgaan met reizen. Zij zullen niet zo snel bij een traditionele reisagent binnenstappen, maar zoeken online naar ervaringen die bij hun eigen leefwereld aansluiten – als ze bijvoorbeeld een avontuurlijke vakantie willen, gaan ze die zelf zoeken. Via sociale netwerken komen ze ook aan informatie van mensen die ze kennen. En ook commerciële operatoren zitten op sociale media om deze doelgroep aan te spreken”.

Met de trein op vakantie

Ontspanning blijft op nummer één in het lijstje van redenen waarom we op vakantie gaan, maar die ontspanning begint vaak pas wanneer we na een hectische rit naar de luchthaven en een vliegreis op onze bestemming zijn aangekomen. Het is één van de redenen waarom 'duurzaam' reizen populairder wordt, zij het dan ook weer bij een kleine groep mensen. “De meerderheid stelt zich de vraag niet en neemt zo goedkoop mogelijk het vliegtuig, maar er is een kleine groep, vooral van mensen die al veel niet-duurzaam gereisd hebben, die daar anders mee wil omgaan. Uit principe, maar ook uit nostalgie: vroeger was de reis ook al deel van de vakantie. Wie met de trein of de fiets gaat, doet ook ervaringen op onderweg. En daar speelt de toeristische sector weer op in.”

Waarheen gaan we?

Cuba wordt getipt als topbestemming voor dit jaar, Cambodja wordt geprezen als prachtig en het vakantiesalon staat in het teken van Japan. Maar dat betekent ook niet dat we massaal die richting uitgaan. “Soms is het inderdaad zo dat de toeristische sector bepaalde landen in de kijker zet, of bepaalde vormen van reizen. Dan gaan er wellicht wat meer mensen, maar niet iedereen. Mensen laten zich inspireren door verschillende bronnen: dat kunnen kennissen zijn, iets dat ze gelezen hebben of een documentaire over een bepaald land. Puur statistisch trekken de meeste mensen niet te ver weg, naar hun buurlanden – dat is niet alleen bij ons zo, maar overal”.